



# INFORME DE AVANCES REUNIÓN PLENARIA INCONET

**Ing. Marcos Gluyas Solórzano**  
Responsable GET - BIM  
Vicepresidente  
Cámara Mexicana de la Industria  
de la Construcción





# Objetivo del Grupo Específico de Trabajo GET - BIM

***“Impulsar la implementación y utilización de BIM en todo el ciclo de vida de los proyectos de construcción, como un mecanismo y metodología de optimización y mejoramiento del sector”***

Las industrias de la construcción latinoamericanas que integren en sus procesos más rápidamente estarán en condiciones de competir con los países desarrollados, protegiendo de esa forma sus nichos de mercado.

***“En un futuro próximo la mayoría de los clientes exigirán que sus proyectos se realicen mediante BIM”***



# Estrategia para Latinoamérica

Firma de Convenio con **Autodesk** a nivel Latinoamérica, a fin de conseguir apoyo para promoción BIM. (Firmado en consejo FIIC del 31 de marzo 2011)

- Apoyo para capacitar profesores de la plataforma BIM.
- Una suite que consiste en 20 programas de la plataforma BIM, para cada una de las Cámaras Afiliadas a FIIC.
- Envío de la Suite BIM proporcionada por Autodesk a todas las Cámaras Latinoamericanas por medio de la Secretaría General de la FIIC.
- Envío de Certificados a las Cámaras miembros de la FIIC.
- Solicitud por medio de la Secretaría General FIIC a las Cámaras Latinoamericanas para que promuevan BIM.
- Acceso al Software Autodesk de forma gratuita a profesores y alumnos del ITC. Se extiende a universidades que lo soliciten, también en latinoamérica.
- Realizar cursos de actualización con personal especializado.
- Apoyar mediante conferencistas en los eventos de Promoción BIM.

***Se recomienda aprovechar en todos los países el convenio firmado con entre FIIC y Autodesk.***

# PENETRACIÓN BIM EN LATINOAMÉRICA

En los diferentes países de Latinoamérica, aún es incipiente el uso de BIM. En porcentaje los países que encabezan la lista en el uso de BIM son:

- Chile (Se dará informe por separado)
- Brasil
- México
- Colombia
- Argentina



# ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN EN MÉXICO REPLICABLES EN LATINOAMÉRICA



# Estrategia México

## Replicable en Latinoamérica

1.- Está en proceso firma un Convenio con el distribuidor Mayorista en México, Tecnología Especializada Asociada de México, S.A. (TEAM) logrando los siguientes beneficios.

- 30 días extra en promociones especiales (ofertas) para empresas afiliadas a CMIC en la adquisición de licencias de productos Autodesk.
- Descuentos especiales permanentes para socios activos de CMIC en productos Autodesk.
- Apoyo para la realización eventos de promoción BIM, cubriendo gastos de traslado y hospedaje de 2 conferencistas .
- Proporcionar entrenamiento a los profesores de cursos del ICIC e ITC.
- Colaborar en el Diseño del Diplomado BIM del ITC.
- Colaborar para rediseñar curricula de cursos de Diseño asistido por computadoras de las carreras de ingeniero y arquitecto constructor del ITC.
- Analizar la posibilidad para proporcionar vía renta del Software por proyecto o durante un tiempo determinado, a fin de facilitar el uso de esta tecnología a la empresas micro y pequeñas.

***Se recomienda negociar en todos los países de la FIIC un convenio similar con el distribuidor mayorista de Autodesk en su país.***



# Estrategia México

## Replicable en Latinoamérica

- 2.- Realizar eventos de Promoción BIM en todos los estados de País, mediante la Delegaciones de la Cámara Mexicana.
- 3.- Acto seguido iniciar cursos de Capacitación en esa Delegación CMIC / ICIC, hasta cubrir las 42 Delegaciones CMIC en toda la República mexicana, mediante nuestro Instituto de Capacitación (ICIC).
- 4.- Diseño de un Diplomado BIM y promoverlo mediante la universidad de la Cámara Mexicana, el Instituto Tecnológico de la Construcción (ITC). ITC modernizará 18 equipos a fin de iniciar capacitación.
- 5.- Poner a disposición de las empresas información BIM; Videos, Publicaciones, mediante la página Web de CMIC – FIC.



# Estrategia México

## Replicable en Latinoamérica

- 6.- Llevar a cabo reuniones con directores de las carreras de arquitectura e ingeniería de las principales universidades del país, a fin de que incluyan en la curricula de sus carreras, materias BIM, así como la filosofía BIM en las materias de diseño asistido por computadora (CAD).
- 7.- Realizar cursos específicos para profesores de Autocad, a fin de que mejoren sus conocimientos BIM y capaciten a profesionistas de empresas constructoras y despachos de proyectos.
- 8.- Analizar la posibilidad de organizar grupos de trabajo para integrar a todos los “Stakeholders” BIM en una organización común. (Colegios de ingenieros, arquitectos, instaladores, constructores, universidades, grupos de especialistas, etc.)
- 9.- Colocar información BIM a disposición de afiliados en el sitio web de la CMIC; **[www.cmic.org](http://www.cmic.org)**



## POTENCIAL DE PROMOCIÓN EN MÉXICO A MEDIANO PLAZO (Un año)

icic

- Capacidad para organizar 2 cursos al mes en sus 26 centros autorizados **ATC Autodesk** capacitando a 5,460 personas al año.

itc

- Capacidad para organizar 18 diplomados al año, con participación de 270 participantes en total.

fic

- Capacidad para realizar 15 eventos de promoción al año con la asistencia de un promedio de 30 empresas, haciendo un total de 450 empresas y Certificar a 300 personas al año.





## Estados con eventos promocionales BIM



*Se ha iniciado con los estados con mayor número de empresas constructoras afiliadas a CMIC*



# Biblioteca BIM



## **VIDEOS:**

5 Conferencias BIM, Evento Promoción Hermosillo, Sonora; formato tipo “youtube”

<http://cmicsonora.org/sala-de-prensa/noticias/building-information-modeling/>

5 Conferencias BIM, Evento Promoción Hermosillo, Sonora, México; Formato DVD (alta calidad)

[http://cmicoc.info/videos\\_bim](http://cmicoc.info/videos_bim)

## **LIBROS:**

A solicitud de **CMIC**, la **AGC** facilitó los siguientes manuales a fin de que conociéramos la información relevante que han elaborado sobre el tema BIM ;

- \* An introduction to Building Information Modeling
- \* BIM Technology
- \* BIM Contract Negotiation and Risk Allocation
- \* BIM Process, Adoption and Integration
- \* The Contractor's Guide To BIM

## **LIGAS:**

- [AGC BIMFourom Overview](#)
- [AG BIMFourum](#)
- <http://store.agc.org//Best-Sellers/Top-10-Best-Sellers/2928>



**GRACIAS**

**Ing. Marcos Gluyas Solórzano**