



COMUNIDAD SOMOS TODOS: Viviendas, vidas y vínculos

ENCUENTRO INMOBILIARIO
CHILE - PERÚ - COLOMBIA
Miércoles 26 de Agosto



COMUNIDAD SOMOS TODOS

Viviendas, vidas y vínculos

Construir es un verbo amplio. Se construye la vida, las relaciones, las casas, los barrios, las ciudades.

Cuando se construye un barrio, un edificio o un conjunto, se construyen escenarios de vida, lugares para el tejido de relaciones, historias, experiencias y creaciones. Construir un conjunto habitacional implica crear un lugar de interacción social y comunitaria.



MOTIVACIONES

- Formular un modelo sectorial de acompañamiento a Comunidades basado en la experiencia de empresas.

Social

- Los proyectos de vivienda son oportunidades de crear comunidades sostenibles, generando ciudadanía, convivencia armónica y gobernabilidad.

Comercial

- Dificultades con clientes de vivienda
- Reputación sector de la construcción



PRINCIPALES DIFICULTADES

- Entregas conflictivas, largas y costosas
- Desconfianza de los clientes hacia el constructor
- Costo postventas
- Reclamaciones constantes por parte de compradores vivienda
- Deterioro físico y social de los proyectos
- Desconocimiento Ley de Propiedad Horizontal
- Conflictos entre copropietarios
- Falta de sentido de pertenencia y capacidad de autogestión
- Publico – privado - común
- Conflictos con comunidades vecinas durante la construcción



COMUNIDAD SOMOS TODOS

Viviendas, vidas y vínculos

Programa nacional que busca brindar formación y asesoría a las empresas de construcción para el desarrollo de planes de acompañamiento comunitario.



Convivencia

- Reconocimiento de órganos administrativos
- Participación
- Relación comunal
- Ley de PH



Apropiación

Fortalecer hábitos de apropiación, cuidado y conservación.



Mantenimiento

- Uso adecuado de la vivienda
- Uso adecuado de zonas comunes
- Pago de obligaciones

EJES DE ACOMPAÑAMIENTO



IMPLEMENTACIÓN

- ✓ **Capacitación** por niveles a las distintas áreas de la empresa que tienen interacción con las comunidades.
- ✓ **Guía** que ofrece herramientas conceptuales, metodológicas y prácticas para el trabajo con comunidades.
- ✓ **Asesoría** a empresas para la implementación del modelo.
- ✓ **Encuentros** para el intercambio de aprendizajes y buenas prácticas entre las empresas que están implementando el programa
- ✓ **Visitas** de acompañamiento en campo
- ✓ **Sistematización** de la experiencia



BENEFICIOS

- ✓ Fortalecer canales de **comunicación** con los clientes
- ✓ Generar relaciones de **confianza** con los clientes de vivienda
- ✓ Apoyar conformación de **consejos de administración**
- ✓ Habitantes conscientes de sus **deberes y derechos** como copropietarios.
- ✓ Aportar al desarrollo de **capacidades comunitarias** que permitan la autogestión, entidades del gobierno.



BENEFICIOS

- ✓ Aumentar la **efectividad de los procesos de entrega** en viviendas, zonas comunes y gestión de garantías.
- ✓ Mejorar la **reputación** de la empresa
- ✓ Generar **fidelidad** de los clientes
- ✓ **Articulación** interna empresa
- ✓ Proyectos alineados con **expectativas** clientes
- ✓ **Sostenibilidad** social, ambiental y física de los proyectos.
- ✓ Aportar a la construcción de **ciudadanía** y al desarrollo social del país



GRACIAS

Victoria Cunningham
Directora de innovación y Competitividad
victoriac@camacol.org.co

