



# Comisión Responsabilidad Social Empresarial

Federación Interamericana de la Industria de la Construcción.

Lorenzo Constans G.

08 Marzo 2015

---



# Antecedentes

---



## Tareas Realizadas.



Durante noviembre de 2013, se aprueba el nombre y propuesta económica del consultor. (50% FIIC + 50% CChC)

Con fecha 5 de diciembre de 2013 se envió a las Cámaras que integran la FIIC, el cronograma para dar inicio al periodo de postulación.

Durante febrero de 2014 se constituyó el Jurado 2º Premio RSE FIIC 2014-2016, conformado por las siguientes personas:

- ü Presidente de FIIC
- ü Presidente Consejo Consultivo de FIIC
- ü Representante de CA F
- ü Encargado Comisión RSE
- ü Secretario General FIIC
- ü Presidenta Cámara Colombiana anfitriona Consejo 2014.

El 9 de Abril de 2014 en Buenos Aires con motivo del Consejo realizado en esa ciudad, jurado realiza sesión.

Durante el mes de Agosto de 2014, en Medellín, son elegidas las empresas ganadoras, en base a los antecedentes evaluados y calificados.



# Premio Latinoamericano Responsabilidad Social Empresarial.



## Objetivo



Destacar la labor que realicen los empresarios socios de las cámaras miembros de la FIIC, en la implementación de cambios positivos en el marco de la RSE, que generen efectos en la sociedad, economía o medio ambiente.

1° Premio RSE FIIC 2012	2° Premio RSE FIIC 2014												
<p>22 empresas de 5 países :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 Perú,</li> <li>• 5 México</li> <li>• 4 Chile</li> <li>• 1 Panamá</li> <li>• 1 Ecuador.</li> </ul> <p>4 cámaras de 2 países : 3 Brasil y 1 Colombia.</p>	<p>18 empresas de 8 países :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 Colombia</li> <li>• 4 Chile</li> <li>• 3 Perú</li> <li>• 2 Brasil</li> <li>• 1 Costa Rica</li> <li>• 1 Guatemala</li> <li>• 1 México,</li> <li>• 1 Venezuela.</li> </ul>												
<p>Países y empresas ganadoras:</p> <table border="0"> <tr> <td>México</td> <td>ICA</td> </tr> <tr> <td>Chile</td> <td>Claro Vicuña y Valenzuela</td> </tr> <tr> <td>Perú</td> <td>Graña y Montero</td> </tr> </table>	México	ICA	Chile	Claro Vicuña y Valenzuela	Perú	Graña y Montero	<p>Países y empresas ganadoras:</p> <table border="0"> <tr> <td>Colombia</td> <td>Cementos Argos S.A.</td> </tr> <tr> <td>Venezuela</td> <td>Y&amp;V Ingeniería y Construcción C.A.</td> </tr> <tr> <td>Perú</td> <td>Cosapi S.A.</td> </tr> </table>	Colombia	Cementos Argos S.A.	Venezuela	Y&V Ingeniería y Construcción C.A.	Perú	Cosapi S.A.
México	ICA												
Chile	Claro Vicuña y Valenzuela												
Perú	Graña y Montero												
Colombia	Cementos Argos S.A.												
Venezuela	Y&V Ingeniería y Construcción C.A.												
Perú	Cosapi S.A.												



# Empresas Ganadoras 2014 Casos de Éxito



Nombre de la iniciativa, proyecto o programa.	“Yo Prometo” llegar sano a casa, ¿y tú?: sistema unificado de gestión en seguridad industrial y salud ocupacional
Ámbito de la RSE	Calidad de vida laboral
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asegurar que sus trabajadores lleguen a sus casas seguros y saludables</li> <li>• Implementar el sistema SISO para las tres regionales</li> <li>• Contribuir a la excelencia operativa mediante procedimientos de seguridad exitosos.</li> </ul>





# Empresas Ganadoras 2014 Casos de Éxito



Nombre del proyecto	Fomento a la educación y formación integral de trabajadores y estudiantes universitarios de bajos recursos económicos a nivel nacional
Dependencia al interior de la empresa	Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial y Fundación Y&V Adscritas a la Presidencia de la corporación
Objetivo general	Contribuir a la educación y desarrollo personal de nuestros trabajadores y de jóvenes venezolanos de escasos recursos.
Ámbito de la RSE	Calidad de vida laboral y comunidad.
Objetivos específicos	1. Estimular la obtención de un grado universitario del personal de la empresa no profesional, y a los hijos del personal 2. Apoyar mediante becas de estudios a jóvenes estudiantes a nivel nacional que cursan estudios universitarios y que no cuentan con los recursos económicos para sufragar los gastos de la carrera. 3. Promover la formación de cuarto nivel de los profesionales de Y&V
Alcance al interior de la empresa	- 58 trabajadores de la empresa con becas para estudios de pregrado, y 53 hijos de empleados. - 38 empleados se han beneficiado con las becas de post grado - 580 integrantes de los equipos del personal en obra han participado en talleres de desarrollo personal y familiar.
Alcance al exterior de la empresa	- 829 personas se han beneficiado de las becas de pregrado para estudios universitarios. - 620 becarios activos, de los cuales 14 son jóvenes que se han formado y crecido en casa hogares que apoya la Fundación Y&V,
Principales logros de iniciativa	1. 198 jóvenes estudiantes de difícil situación económica son profesionales y se encuentran ubicados en puestos de trabajo. 2. Los empleados de Y&V que han culminado los estudios están ubicados en puestos de trabajo de mayor calificación. 3. Se ha elevado el nivel educativo y profesional del personal de la empresa gracias al incremento de los estudios de cuarto nivel o post grados 4. Otras empresas han conocido el alcance del programa y se han motivado a crear iniciativas propias. 5. El personal se da cuenta del compromiso social de la empresa y se incrementa el compromiso y lealtad hacia la organización 6. Las familias de los trabajadores y las comunidades cuentan con personas sensibilizadas hacia temas de integración familiar y desarrollo personal, vivir con valores, importancia del ahorro, etc.







# Empresas Ganadoras 2014

## Casos de Éxito



Nombre del proyecto	Voluntariado Corporativo "Juntos Cosapi"	
Dependencia al int.de la emp.	Gerencia de Gestión del Talento Humano y Sostenibilidad	
Objetivo general	Fortalecer los valores, actitudes y habilidades de los trabajadores de la empresa a través de actividades de apoyo a las comunidades dentro del área de influencia de las operaciones de la empresa.	
Ámbito de la RSE	Calidad de vida Laboral y Comunidad.	
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer los valores de la empresa: integridad, liderazgo, espíritu de equipo e innovación.</li> <li>- Fortalecer habilidades de los trabajadores como la capacidad de solución de problemas, el trabajo en equipo, la comunicación, etc.</li> <li>- Contribuir a la mejora de infraestructura educativa en poblaciones en situación de pobreza.</li> <li>- Fortalecer los lazos entre la empresa y las comunidades donde opera.</li> </ul>	
Alcance al int. de la emp.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Son convocados todos los empleados de Cosapi, con énfasis en aquellos que trabajan en los proyectos donde se ubica la comunidad beneficiada.</li> </ul>	
Alcance al ext. de la emp.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cada actividad de voluntariado beneficia a una comunidad seleccionada.</li> </ul>	
Principales logros de la iniciativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Más de 120 voluntarios en el primer año de lanzamiento de la iniciativa</li> <li>- Más de 200 niños beneficiados directamente (usuarios de la infraestructura construida/mejorada).</li> <li>- Más de 1000 niños beneficiados indirectamente (próximos usuarios de infraestructura construida/mejorada).</li> </ul>	



## Desafíos Futuros



- ü Con el objetivo de difundir e incentivar las buenas prácticas en las empresas de la construcción, todas las Cámaras asociadas a la FIIC debieran llevar a cabo un Premio de RSE, con la asesoría de la Secretaría Ejecutiva de la FIIC.
- ü Las empresas que hayan sido premiadas en materias de RSE por las cámaras a la que pertenecen, deben ser al Premio FIIC.
- ü Reforzar la difusión del Premio RSE FIIC por parte de las cámaras latinoamericanas.
- ü Incentivar la participación de empresas de menor tamaño, es decir empresas con ventas inferiores a los USD 10,000,000 (sin IVA)
- ü Ampliar los tiempos de postulación para las empresas.
- ü Realizar nueva versión del premio en 2016.