



FIIC

LXXX REUNIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO

Montevideo, 09 de abril de 2019

PROGRAMA CONSTRUCTOR EJEMPLAR

CONSTRUCTOR EJEMPLAR

Programa sectorial de autorregulación que promueve la adopción generalizada de buenas prácticas en distintos aspectos del ámbito empresarial.

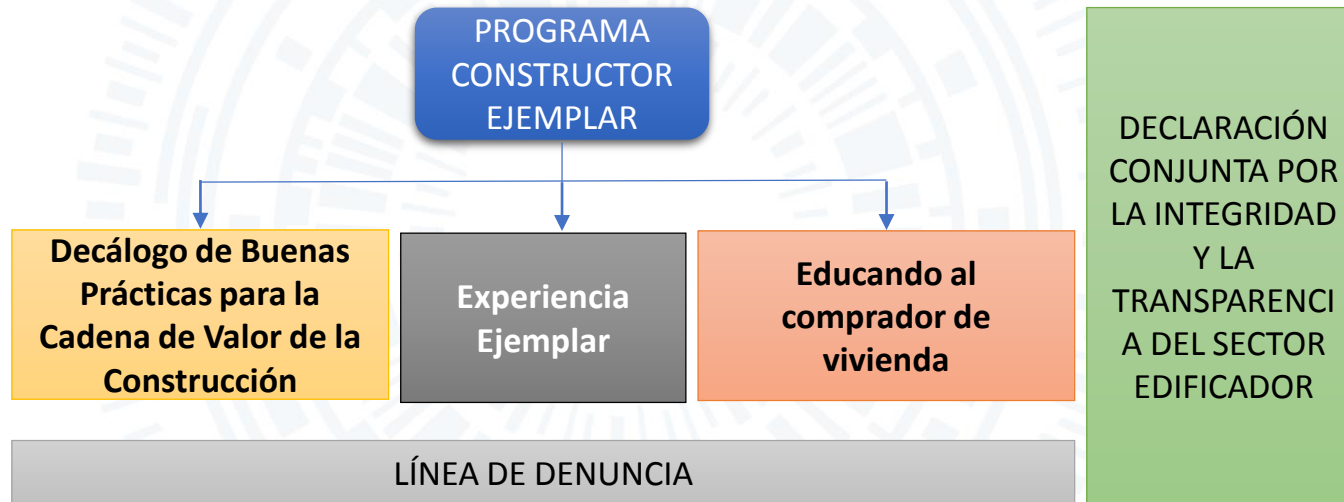
Promover un marco integral de autorregulación que oriente el desarrollo de la actividad constructora bajo principios de confianza, transparencia y sujeción plena al marco legal existente

Generar herramientas pedagógicas que promuevan la protección efectiva del comprador de vivienda nueva

Contribuir de manera activa y voluntaria a la mitigación del impacto social, económico y ambiental que genera la actividad edificadora.



PROGRAMA CONSTRUCTOR EJEMPLAR



DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA CADENA DE VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Documento mediante el cual, los afiliados sujetándose al marco legal vigente que reglamenta la actividad edificadora en Colombia y sus actividades conexas, y, asumiendo las consecuencias de sus acciones, se comprometen a implementar y fortalecer una serie de conductas relacionadas en su actuar empresarial con:

- La calidad en la producción de los bienes y servicios que ofrecen,
 - Proscribir cualquier forma de corrupción,
 - Garantizar los derechos de los compradores,
 - La libre competencia,
 - La mitigación de impactos en la comunidad,
 - El respeto por el medio ambiente,
 - La formalización y mejora de las condiciones de los trabajadores.
- ✓ Fue adoptado por la Junta Directiva Nacional y suscrito por los afiliados integrantes de la Junta Nacional y la Junta de la Regional Bogotá y Cundinamarca, suscripción frente a la cual actuó como Testigo de Honor el Procurador General de la Nación. Frente a los demás afiliados a nivel nacional, el Decálogo se encuentra en proceso de firma.



EDUCANDO EN LA COMPRA DE VIVIENDA NUEVA

Campaña pedagógica orientada a la protección del comprador de vivienda nueva

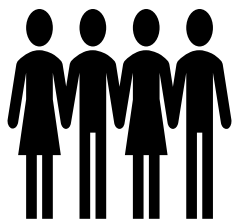
Generar herramientas pedagógicas que promuevan la protección del comprador de vivienda nueva.

Generar confianza en los compradores de vivienda

Fortalecer proceso de venta de las constructoras

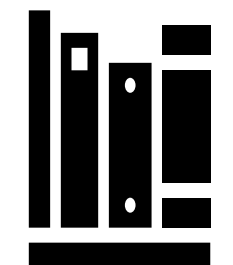
Informar al comprador de vivienda sobre los derechos/deberes/ que debe tener en cuenta en el proceso de compra de vivienda.





Audiencias

- Comprador
- Constructor



Componentes

- Comunicacional
- Capacitaciones





Sí,

#TomateUnMinutoMas

Un numeral que se adueñe de las búsquedas, de las páginas, de las salas de venta. Un recordatorio de que no vale la pena arriesgar el sueño de toda una vida, por no tomarse un minuto más para saber cómo hacer las cosas bien.



Y ¿Qué vamos a hacer este HT?

Concepto

#TomateUnMinutoMas

Call to action

Buscamos tener comunicación que acompañe a los interesados en comprar vivienda durante todos su ciclo y en los diferentes puntos de contacto.

- Take one - sala de ventas
- Digital - Remarketing
- Landing Page

CAMACOL | foodfellas

¿Como funcionará nuestro ciclo?

INTERESAR

ROL:
Táctico

Tómate un minuto.

Formato:
Remarketing
Take one

INFORMAR

ROL:
Explicar

Tómate un minuto.

Formato:
Landing page.

INTERACTUAR

ROL:
Crear un discurso más profundo entre cliente y asesor.

Tómate un minuto.



<https://drive.google.com/open?id=1S-9Fm7swPefyTZj0OSxsSXCbAYTgai6t>



DECLARACIÓN CONJUNTA POR LA INTEGRIDAD Y LA TRASPARENCIA EN EL SECTOR EDIFICADOR

- ✓ Se suscribió con el Procurador General de la Nación.
- ✓ Específica una serie de acciones que en el marco de una agenda de trabajo conjunto materializan el compromiso del Gremio frente a la promoción de la legalidad y la transparencia en la actividad edificadora y el desarrollo urbano.



Suscripción por parte del Procurador y la Presidente Ejecutiva



Suscripción por parte de los miembros de la Junta Directiva Nacional, Junta Directiva Camacol Bogotá y Camacol Santa Marta





FIIC

LXXX REUNIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO

Montevideo, 09 de abril de 2019